

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 8 Медіалінгвістика (на базі французької мови)
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	035 Філологія Мова і література (французька). Переклад
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр, 5 кредитів
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекцій/практичні)	150 год., з них: лекцій – 24 год., практичних занять – 30 год.
Мова викладання	Французька, українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра романської філології
Автор освітнього компонента	Михальчук С. О., старший викладач кафедри романської філології, кандидат політичних наук.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Рівень володіння французькою B1
Що буде вивчатися	Мета освітнього компонента: ознайомити з видами медіатексту та особливостями їх функціонування у сучасному медіапросторі; розглянути медіалінгвістичні технології впливу в різних функціонально-жанрових типах медіатексту: новини, аналітика, публіцистика, реклама.
Чому це цікаво/треба вивчати	ОК дає можливість ознайомитися з однією з новітніх галузей лінгвістичного знання, націленої на комплексне вивчення сучасного медіатексту й медіадискурсу.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Очікувані програмні результати навчання: аналіз медійного тексту у лінгвостилістичному аспекті; оволодіння технікою комплексної правки медійного тексту; уміння робити коректорську правку різних типів і жанрів медійних текстів; аналіз різного типу мовленнєвих помилок в усному й писемному медійному тексті (лексичних, морфологічних та синтаксичних); набуття навичок професійно працювати з медійним текстом, обробляти й підбирати довідково-інформаційний матеріал.
Як можна користуватися набутими знаннями й умінями (компетентності)	Набуті компетентності: здатність визначати основні характеристики масової комунікації як специфічної сфери функціонування мови мас-медіа та медіатексту; здатність аналізувати функціонально-стилістичний і комунікативно-прагматичний ресурс сучасної медіакомунікації; здатність визначати специфіку медіатексту та його основних різновидів, зокрема PR, рекламного та журналістського медіатексту на різних носіях; здатність оцінювати стилістичний ресурс мовних одиниць різних рівнів у жанрових модифікаціях мас-медіа; здатність характеризувати особливості різних контекстів і текстів із погляду норм літературної мови; здатність визначати критерії

	коригування та здійснювати загальну редакцію авторських текстів у мас-медіа.
Інформаційне забезпечення	Силабус освітнього компонента, навчальні посібники, інтернет-ресурси.
Web-посилання на (опис освітнього компонента) силабус освітнього компонента на вебсайті факультету	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>